

QUEL MANAGEMENT PAR TEMPS DE CRISE ?

Entreprendre

DUCASSE SE PAYE UN MINISTRE

L'ÂGE D'OR DES VILLES
MOYENNES

LES DÉCOUVERTES DE
GUILLAUME PEPY

LE MUSCADET CASSE LES CODES

LA FRANCE QUI RESISTE

Ils préparent
des lendemains
meilleurs



**DIDIER
RAOULT**



**XAVIER
NIEL**

**HERVÉ
GÉVAUDAN**
PRELUDE



L 12936 - 342 - F - 4,90 € - RD



www.entreprendre.fr

**Lafont
presse**

Paru dans **Entreprendre**

> SPÉCIAL MANAGEMENT

Le management comme levier de performance !

Relier les objectifs business aux pratiques managériales ouvre des perspectives et fait du management un vrai levier de performance. Explications par Emmanuel Fort, fondateur de Breasy.



Pour vous, le management est un vecteur de sens ?

Très centré sur les besoins individuels, le management est rarement mis en perspective avec les enjeux de l'entreprise. Décliner le projet d'entreprise dans un projet managérial redonne du sens au management et en améliore l'efficacité. Quelles pratiques managériales adopter pour atteindre les objectifs commerciaux, de production, de qualité... assignés à mon équipe ? Telle est la question à solutionner !

Le contexte actuel est-il le meilleur moment pour transformer son management ?

C'est le moment propice pour rationaliser ses pratiques managériales. Le travail à distance s'ancre durablement en entreprise et nécessite de savoir « télémanager ». Le télétravail réduit les coûts, booste la motivation et l'efficacité des collaborateurs... si l'on s'y prend bien ! Avec pragmatisme, nous accompagnons nos clients (conseil, teambuilding, coaching, formation) dans ces projets. Nous redonnons au management son pouvoir de transformation, et toute l'entreprise y gagne !

A suivre : sa revue de presse dédiée au management sur LinkedIn

A lire : « Manager comme un yogi », First éditions

breasy
Performance levers